



N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo/Negativo
11	MUSIC ADVENTURE SRL	PANORAMA FESTIVAL 2026 - V EDIZIONE	Ottimo	Buono	Buono	Ottimo	Buono	Ottimo	Buono	Ottimo	Positivo
12	COMUNE DI VIESTE	VIESTE IN LOVE									In attesa di integrazioni documentali
13	FELICIA GIGORESCU	MITORAJ LA CURA DELL'UMANITA'	Buono	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente	Insufficiente	Sufficiente	Sufficiente	Negativo
14	AGENZIA EVENTI	AGROPACIOK	sufficiente	Sufficiente	Buono	buono	buono	ottimo	buono	sufficiente	Positivo

Con riferimento alla proposta n. 9 “Locus Festival”, presentata da Bass Culture s.r.l., il Comitato ritiene necessario chiedere, tramite il responsabile del procedimento, chiarimenti in merito alle date di svolgimento dell'evento; pertanto rinvia la valutazione della proposta all'esito del riscontro da parte del proponente.

Con riferimento alla proposta n. 10 “Dignità Autonome di Prostituzione – Bari Experience Festival 2026”, presentata da Anchecinema s.r.l., il Comitato rileva una spiccata genericità dell'istanza, della quale non risultano comprensibili i contenuti, gli obiettivi e la coerenza con la strategia regionale (Criterio A). Inoltre, il progetto abbraccia un arco temporale in parte non ammissibile, in quanto esteso anche ai mesi di gennaio, aprile e luglio 2027. Tali lacune informative si riverberano inevitabilmente sui restanti criteri, rendendone impossibile l'esame e la conseguente valutazione. Pertanto, considerato che al criterio A viene attribuito il giudizio “insufficiente”, Il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *“Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”*.

Con riferimento alla proposta n. 13 “MITORAJ LA CURA DELL'UMANITA'” il Comitato, pur giudicando la proposta buona rispetto al criterio A, conclude la valutazione complessiva con esito negativo ai sensi del combinato disposto degli artt. 2 e 4.3 dell'Avviso. Infatti, dall'esame complessivo della documentazione presentata, la capacità finanziaria del soggetto proponente non appare adeguata alla realizzazione del grande evento, circostanza che rende la proposta innanzitutto inammissibile e di conseguenza anche insufficiente sotto il profilo della solidità della capacità organizzativa di cui al criterio F.

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.

- **C-L - Coefficiente Lineare:** Punteggio Totale (A-H) / **80**. Rappresenta la qualità generale del progetto.
- **C-IEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficiente Media):** (Voto C + Voto G) / **20**. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).
- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** Voto Criterio E / **10**. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \max = (BC) \times (C-L) \times (C-IEM) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023:6.750,00

N. ordine	Proponente	Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
8	STRUMENTI E FIGURE ASSOCIAZIONE CULTURALE	LUCERA MUSIC LIGHTS FESTIVAL	257.000,00	95.000,00	57.000,00	<b>19.152,00</b>
11	MUSICADVENTURE SRL	PANORAMA FESTIVAL 2026 - V EDIZIONE	2.852.370,00	474.336,00	474.336,00	<b>258.038,78</b>
14	AGENZIA EVENTI	AGROGEPACI OK	358.500,00	143.400,00	143.400,00	<b>67.684,80</b>

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso "L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto".

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 13.45.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta lunedì 8 giugno 2026 alle ore 10.30 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che il componente, dott. Carmelo De Rosa, apporrà la firma autografa poiché sprovvisto di firma digitale.


Letto, confermato e sottoscritto

**Il Comitato:**

Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)

Dott.ssa Alessandra Campanile (Componente)

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)



Dott.ssa Claudia Sergio (Componente)

Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico (Segretario verbalizzante)